

## Les petits plus

### La roseraie Foullon



Un passage par la roseraie est également possible. La période de pleine floraison se situe à cheval sur mai et juin. Pour certaines variétés, une deuxième floraison a lieu en septembre. Cette roseraie regroupe environ 400 variétés de roses.

### Le Pique-Nique

Il est possible de pique-niquer dans la roseraie entre deux animations. En cas de mauvais temps une salle peut être mise à votre disposition.

## Informations pratiques

Les tarifs sont indiqués pour chacune des animations. Gratuit pour les enseignants et les accompagnateurs (dans la limite du raisonnable). Pour des groupes de plus de 20 élèves, il est conseillé de couper le groupe en deux.

Nous restons à votre disposition pour tout renseignement complémentaire, création de visite, animation dans votre établissement, repérage sur site, ...

Retrouvez cette brochure et tout notre catalogue pour les scolaires sur notre site : <https://www.anciens-commerces.fr/reservezvotrevsite/scolaires/>

279, chemin du Lavoir - Doué-la-Fontaine  
49700 Doué en Anjou

**02 41 52 91 58 / [contact@anciens-commerces.fr](mailto:contact@anciens-commerces.fr)**



# Aux Anciens Commerces

## Brochure visites collèges et lycées



### Le Musée

Situé à Doué-la-Fontaine (49), le musée est installé dans les écuries d'un château du XVIII<sup>ème</sup> siècle.

Le Musée Aux Anciens Commerces présente une vingtaine de boutiques, qui retracent un siècle d'Histoire du commerce, entre le milieu du XIX<sup>e</sup> siècle et les années 1950.



## Du troc aux grandes surfaces : l'Histoire du commerce



Les collections du musée sont un excellent support pour découvrir l'évolution du commerce à travers les âges.

En partant de la Préhistoire avec le troc, nous traverseront les siècles et les innovations en matière de commerce (unité de poids et mesures, foires médiévales, grands magasins...) pour arriver à la création des grandes surfaces, pendant la deuxième moitié du XXe siècle.

Durée : **1H30 – 6,50€ / élèves.**

## La publicité

Depuis très longtemps, commerce et publicité sont liés. Comment au fil du temps a-t-on fait la promotion de produits ?

Lors de cette visite, vos élèves pourront admirer la collection d'objets publicitaires du musée. L'occasion de découvrir les différents types de supports publicitaires, les personnages utilisés pour vanter les qualités des produits ou encore les artistes célèbres qui ont été de grands noms de la « réclame », comme on disait alors.



Durée : **1H30 – 6,50€ / élèves.**

## Le quotidien des Français sous l'Occupation

A l'intérieur de notre maison des années 1940, vos élèves pourront découvrir la vie des civils entre l'armistice de 1940 et la Libération. Le rationnement, l'écoute de Radio Londres, les lois antijuives et le système D sont autant de thèmes qui seront abordés lors de cette visite.



En complément de l'animation, une visite libre du musée avec un livret permet aux élèves de rechercher des informations concernant cette période dans les différents commerces présentés.

Durée de l'animation : **1H30 – 6,50€ / élève**

## Visite libre

Vous pouvez également visiter le musée librement, sans animation thématique, et profiter de la vingtaine de boutiques reconstituées.

Durée **1H - 4€ / élève**

## Visites personnalisées

Vous souhaitez aborder une thématique précise ou vous rapprocher d'un point du programme scolaire, c'est possible. Le musée se prête à beaucoup de choses :

- Évocation de différentes périodes : de la Révolution Industrielle aux Trente Glorieuses (Histoire, techniques, modes de vie, ..)
- Histoire de l'Art avec les différents mouvements (Art nouveau, Art déco, ...)
- présents dans les publicités ou les objets du quotidien.
- L'instruction obligatoire, gratuite et laïque
- L'évolution de la condition féminine (émancipation, droit de vote, ...)
- La fin de l'Ancien Régime et la Révolution (en lien avec l'Histoire des bâtiments abritant le musée)